

Erfolg kann man kaufen.

EFFIZIENTES
MESSE-MARKETING
DURCH
**TELEFONGESTÜTZTE BESUCHERWERBUNG,
KUNDENZUFRIEDENHEITS-ANALYSE UND
UNABHÄNGIGE BESUCHERBEFRAGUNG**

FOKUS B2B MARKETING – IHR PARTNER FÜR EIN ERFOLGREICHES MESSEMARKETING

Seit über 10 Jahren am Markt gehören wir zu den führenden österreichischen Anbietern im Bereich klassischer B2b Werbung, Web Marketing und Event Management. Dabei haben wir uns konsequent weiterentwickelt. Wir verfügen derzeit über Standorte in Salzburg, Linz, Wien und Hermannstadt (Rumänien) und beschäftigen rund 200 Mitarbeiter.

DIREKT MARKETING

Zur Unternehmensgruppe gehört eine Werbeagentur mit Fokus auf Direkt-Marketing und Messeconsulting. Wir verfügen über spezielles Messe-Knowhow durch die jahrelange Betreuung der Messe Wien im Aussteller-Direktmarketing.

TELESALES

Unsere 60 Mitarbeiter im Telesales unterstützen Sie in allen Belangen rund um den erfolgreichen Messeauftritt. Unsere messespezifischen Angebote sind: Adressen aktualisieren, Vorstellen von Produktneuheiten, Nachfassgespräche als Verstärker für Ihre persönliche Einladung an Ihre VIP-Kunden, Terminvereinbarung für Besuche am Stand.

MARKTFORSCHUNG

Die Bandbreite in der Marktforschung reicht von telefonischen CATI - Befragungen über CAPI bis zum psychologischen Tiefeninterview. Zur Optimierung Ihres erfolgreichen Messeauftritts führen wir Kundenzufriedenheits-Befragungen im Nachfeld der Messe durch. Die Ergebnisse unserer Befragung sollen dem Aussteller helfen, den **Messerfolg** im Hinblick auf den Einsatz des richtigen **Standpersonals**, die **Standgestaltung** und **Messeorganisation** laufend zu verbessern.

A. Telefongestützte Besucherwerbung

Unser Service:

Anruf mit spezieller Einladung an alle wichtigen Kunden, die der Aussteller im Rahmen der Messe auf seinem Stand über **entsprechende Neuigkeiten** informieren will.
Bei Bedarf **Terminvereinbarung am Stand, Information über Produktinnovationen** und über das **Rahmenprogramm** sowie ein gesonderter Hinweis auf **VIP- Abendveranstaltungen**.

Ihr Erfolg:

Durch **aktives Telefonmarketing** erhöhen Sie die **Frequenz** auf Ihrem Messestand! Die **persönliche Einladung** kurz vor der Messe bringt den Termin noch einmal in **Erinnerung** und weist speziell auf Ihr **Unternehmen** und Ihre **Messe-Neuheiten** hin.
Weiters gleichen wir automatisch Ihre **Kundendaten** ab und liefern eine **brandaktuelle** Kundendatenbank zurück.

Preis pauschal:

Bis 300 Adressen: EUR 1.200

Bis 300-500 Adressen: EUR 1.750

Bis 500-1.000 Adressen: EUR 1.900

Im Preis inkludiert: Schulungskosten, professioneller Gesprächsleitfaden, Gesprächsauswertung, Telefongebühren.

B. Kundenzufriedenheits-Analyse

Unser Service:

Wir rufen Ihre Kunden nach und befragen sie im Rahmen einer standardisierten **Kundenzufriedenheitsanalyse**. Methode: **CATI** (computer assisted telephone interview); Auswertung: Excel, Datenformat: .csv

- 1) Ob der Kunden noch **Fragen** zu einem Produkt, Angebot hat.
- 2) Welchen **Eindruck** Sie bei Ihren Kunden hinterlassen haben in punkto **Standpräsentation**, Umgang mit dem Kunden, **Wartezeit**, etc.
- 3) Wie der **Beratungsprozess** abgelaufen ist. (Kompetenzgrad der Beratung)
- 4) Ob noch ein **weiterer Termin** durch einen Außendienstmitarbeiter nötig ist,
- 5) etc.

Ihr Erfolg:

Während der Messe haben sie oft nicht die Zeit, sich allen Kunden im nötigen Ausmaß zu widmen. Mit der **Kundenzufriedenheits-Analyse** können Sie auch im Nachfeld der Messe garantieren dass alle Interessenten zu den gewünschten Informationen kommen und dass Ihnen **kein Auftrag** durch die "Lappen" geht. Sie erhalten auch wertvolle **Informationen** über Ihre **Standgestaltung** und falls gewünscht über die **Professionalität** des **Standpersonals**. Wir erheben die Daten über persönliche, telefonische Interviews und stellen Ihnen eine ausführliche Auswertung über die Umfrage, wenn gewünscht auch die Einzelergebnisse zur Verfügung.

Preis pauschal:

Bis 300 Adressen: EUR 1.200
Bis 300-500 Adressen: EUR 1.750
Bis 500-1.000 Adressen: EUR 1.900

C. Unser **BONUS** – Allgemeine Zufriedenheitsanalyse

FOKUS B2B MARKETING - **BONUS**

Zusätzlich zur Besucherbefragung der Messeveranstalter führt FOKUS B2b eigenständige und unabhängige Befragungen bei den Besuchern zur allgemeinen Qualität und Bedeutung der Messe durch. Das Ergebnis der Befragung stellen wir Ihnen kostenlos zur Verfügung.